

**推動永續發展情形**

項目	制度與措施及履行情形
環保	本公司自開業以來即鼓勵員工落實節能減碳，執行夏季空調不超過26度、降低垃圾量、使用LED燈具、馬桶省水閥件、機房冷熱分離通道等政策，以積少成多，聚沙成塔的方式，落實環境永續之目標。 公司於2016年起取得ISO 14064-1溫室氣體盤查認證，2017年擴大進行ISO 14064-1 SCOPE 3差旅盤查認證與ISO DIS 14046水足跡標準盤查認證，2018年起持續取得ISO 14001環境管理系統認證，2020年起持續取得ISO 50001能源管理系統認證，以具體行動展現愛護地球的決心。
社區參與 社會貢獻 社會服務 社會公益	本公司承襲第一金控對企業永續發展的重視與承諾，在公司治理、責任金融、永續金融商品與服務、員工照護、環境永續、社會參與六大面向上，制訂明確的年度目標與執行方案，力求在業務拓展之際，亦能強化企業永續發展與核心策略之結合。 1.第一金人壽自2020年起攜手臺北醫學大學附設醫院，推出「第一金終照」捐贈計畫，每銷售一件「房貸壽險商品」或「長期照顧保險商品」，即捐出100元予北醫石頭湯社區整合照顧服務中心，協助提升高齡化社會下的良好照護品質，2020年迄今共捐出約230萬元。 2.與安得烈食物銀行合作約8年，每年舉辦企業志工活動，每場30位同仁擔任志工，培養同仁服務精神，並舉辦愛心募款、贊助弱勢兒童才藝競賽，鼓勵學童發展才藝等。 3.第一金人壽與有機農場合作，號召志工團隊攜家帶眷協助農作、育苗及包裝產銷等活動，2024年共完成兩場志工活動、累計購買120公斤農產品，支持有機耕種小農。
消費者權益	本公司為有效達成公平待客政策目標，依據公平待客原則、相關金融消費者保護法規及自律規範，並參考各級法院判決案例及相關保護機構(例如財團法人金融消費評議中心及財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心)之決定書及調處書等擬訂具體策略，並提報董事會通過，以確保各部門及其提供之商品或服務，從設計、廣告、銷售、契約履行、服務諮詢及客訴處理等過程皆應考量客戶，例如商品或服務之特性適合客戶、設計滿足客戶需求之銷售流程，使商品與服務能滿足客戶需求，達到公平對待客戶，遵循金融消費者保護之規定。並以「公平待客原則」為企業文化之核心，由董事會及高階主管領導推動並向下推展至第一線服務人員(包括面對客戶之第一線業務人員及相關後勤人員)，使之成為本公司全體員工共同遵循之價值體系及行為準則並與員工績效為連結。所有人員確實瞭解其角色與公平待客的關係及影響，並確保第一線之業務人員具備公平對待客戶之技巧與能力。
人權	本公司遵守相關勞動法規，具體保障員工合法權益，並送呈董事會通過訂定「人事管理規則」、「工作規則」作為管理方式與程序之依據。

安全衛生	公司每年執行一次消防演練，並依據職業安全衛生法規，訂定「人因性危害預防計畫」及「職務遭受不法侵害預防辦法」，致力確保員工之工作安全及身心健康，提供免於職場不法侵害之優良工作環境。
其他永續發展活動	為落實永續發展理念，於2024年參與壽險公會主辦之壽險業聯合淨溪活動，並攜手社團法人中華民國荒野保護協會與30位公司志工同仁，一同前往中壢老街溪舉辦淨溪活動，共撿拾70公斤廢棄物，協助維護老街溪自然生態。此外，結合公司自行開發之Qwalker App，舉辦「減法Q生活，甩廢Eat起來」活動，呼籲民眾減少使用一次性的餐具用品，共同創造更潔淨的地球環境，為ESG永續共好盡一份力。

